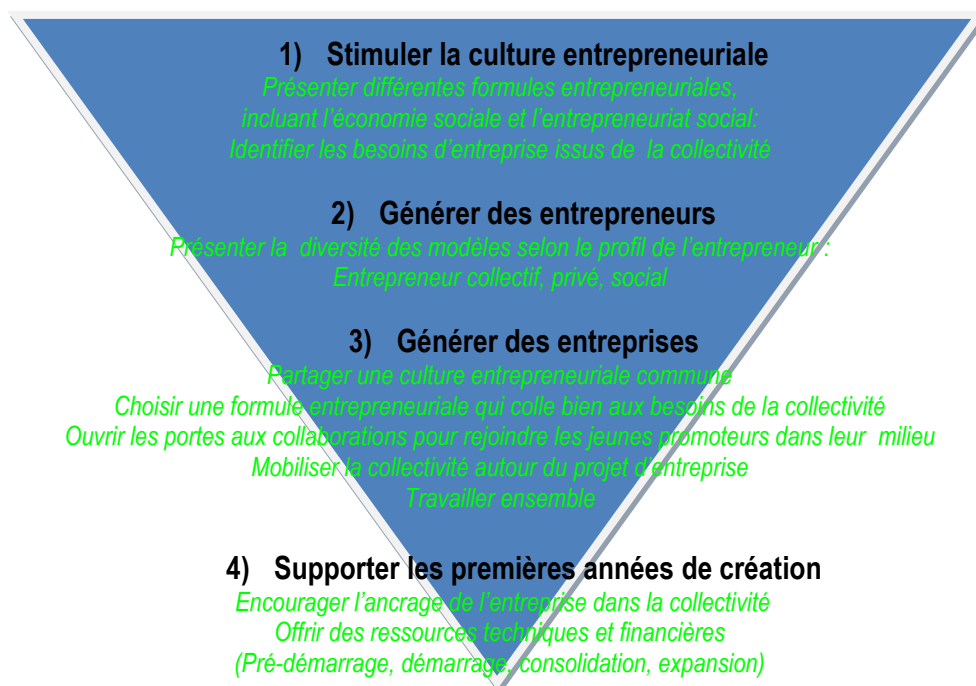


## Les défis des intervenants en entrepreneuriat collectif jeunesse



Voici d'autres exemples de moyens utilisés pour chacun des défis :

Les défis	Exemples de moyens
<b>Stimuler la culture entrepreneuriale</b> (la collectivité)	Valoriser le métier d'entrepreneur Démystifier le métier d'entrepreneur Animer des ateliers de sensibilisation dans les écoles Promouvoir des modèles d'entrepreneurs Faire des maillages entre entrepreneurs et jeunes Avoir une couverture médiatique
<b>Générer des entrepreneurs</b> (l'individu ou le groupe de promoteurs)	Valorisation de l'intrapreneuriat Accompagnement en pré-démarrage d'entreprise Prise de conscience sur le profil entrepreneurial Participation aux projets scolaires/parascolaires Participation aux clubs entrepreneurs étudiants Participation aux Coopératives jeunesse de services
<b>Générer des entreprises</b> (le projet d'affaires)	Accompagnement des jeunes entrepreneurs Bonification des idées d'affaires Identifier des secteurs d'avenir (trouver des niches inexploitées) ou des besoins dans la communauté Aide à la réalisation de l'étude de marché Aide à l'élaboration du plan d'affaires Montage financier Aide dans la recherche de financement Formation en démarrage d'entreprise Relève d'entreprise
<b>Supporter les premières années de création</b>	Formation aux jeunes entrepreneurs Mentorat d'affaires Développement du réseau de contacts

Source : [http://www.vigie.entrepreneurship.qc.ca/share/ACLQmai2007\(2\).pdf](http://www.vigie.entrepreneurship.qc.ca/share/ACLQmai2007(2).pdf). Adapté par le Conseil régional d'économie sociale (CRÉS) Mauricie. 2010



L'ÉCONOMIE SOCIALE. ÇA PARLE D'ARGENT ET DE VALEURS HUMAINES.

